RESULTAT 2120-2022 MASTER II - MARKETING MANAGEMENT

		POLITIQ GEST DES MARQUES			COMMUNICATION INTERNE			AUDIT MARKETING			MANAG PROJETS			MANAG QUALITE			CHEF PRODUIT			VEILLE STRATEGIQUE				
N°	NOM & PRENOMS	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASS	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASS	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASS	NOTE EXA	MOY GEN	DECISIONS	NOMB DE MOD A REPR
1	AKRE YOULY ANGE PRINCIA	9	13,5	**11,7**	10	14	**12,4**	11,66	13,5	**12,76**	10	14	**12,4**	7	12	**10**	9	14	**12**	10	15	**13**	**ADMIS (E)**	0
2	GBOKO YAO KRA MODESTE	13	13,5	**13,3**	11	14	**12,8**	14	13,5	**13,70**	11	14	**12,5**	10	12	**11,2**	12,5	12,5	**12,5**	12	15	**13,8**	**ADMIS (E)**	0

IMPORTANT

- LES AUDITEURS OU AUDITRICES N'AYANT PAS OBTENU LA MOYENNE DE 10/20 PAR MODULE SONT OBLIGES DE VALIDER LE MODULE EN 2ème SE SSION
- LES CELLULES COLOREES EN BLEU REPRESENTENTS LES MODULES DANS LESQUELS VOUS DEVEZ COMPOSER EN 2ème SESSION
- LES CELLULES COLOREES EN JAUNE REPRESENTENTS LES MODULES QUE VOUS AVIEZ VALIDER

MOY CLASSE (Moyenne de classe = 40%) et NOTE EXAMEN (Note d'examen = 60%)