RESULTATS 2018-2019 MASTER 2 MARKETING MANAGEMENT

		GESTION DES MARQUES			MANAGEMENT DES PROJETS			CHEF DE PRODUIT			AUDIT MARKETING			VEILLE STRAYEGIQUE			STATEGIE DE CRETION PUB				
N°	NOM & PRENOMS	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	MOY, CLASSE	NOTE EXA	MOY GEN	DESCISION	NBR MOD A REP
1	AKRE AWO AMOUSSAMBIE APA PHILIPPINE	14,5	13	13,6	17,5	12	14,2	15,5	12	13,4	14	15	14,6	13	18	16	14,5	14	14,2	ADMISE	0
2	APPIA CHOH BLANDINE	12,5	14	13,4	15,5	12	13,4	12	10	10,8	13	10	11,2	12	17	15	12,5	13	12,8	ADMISE	0
3	KODJO N'DOUR PIERRE SYLVAIN	11,5	12	11,8	16,5	12	13,8	10,5	10	10,2	12	10	10,8	0	13	7,8	11,5	12	11,8	RECALE	1
4	KONAN N'GUESSAN THIERRY	14,5	13	13,6	17	12	14	17	13	14,6	16,5	17	16,8	15	18	16,8	14,5	13	13,6	ADMISE	0
5	N'DRI AKISSI CECILE	13	15	14,2	16,5	12	13,8	15	14	14,4	14	11	12,2	14,5	18	16,6	13	14	13,6	ADMISE	0
6	OUATTARA GNIRE FATOUMATA	0	11	6,6	0	12	7,2	0	10	6	0	11	6,6	0	14	8,4	0	12	7,2	RECALE	5
7	SOMIAN KOUAO TANOH VERONIQUE	11,5	12	11,8	14,5	12	13	0	3	1,8	0	2	1,2	0	8,5	5,1	11,5	12	11,8	RECALE	3
8	TAN WOHI JEAN NOEL	11,5	13	12,4	16,5	12	13,8	11	13	12,2	14,5	7	10	12	16,5	14,7	11,5	12	11,8	ADMIS	0
9	TCHAGBA HANIS GERAUD	11,5	12	11,8	15,5	12	13,4	0	10	6	12	12	12	13	17	15,4	11,25	10	10,5	RECALE	1
10	TRAORE ISSA	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	REFUSE	6
11	YAO N'DA KOUASSI ARMAND	12,5	11	11,6	17	12	14	15	8	10,8	12	10	10,8	12,5	17	15,2	12,5	12	12,2	ADMIS	0

IMPORTANT

- LES AUDITEURS OU AUDITRICES N'AYANT PAS OBTENU LA MOYENNE DE 10/20 PAR MODULE SONT OBLIGES DE VALIDER LE MODULE EN 2ème SESSION
- LES CELLULES COLOREES EN BLEU REPRESENTENTS LES MODULES DANS LESQUELS VOUS DEVEZ COMPOSER EN 2ème SESSION
- LES CELLULES COLOREES EN JAUNE REPRESENTENTS LES MODULES QUE VOUS AVIEZ VALIDE

MOY CLASSE (Moyenne de classe = 40%) et NOTE EXAMEN (Note d'examen = 60%)