RESULTAT 2020-2021 MASTER II - MARKETING MANAGEMENT

		MANAG DES PROJETS			CHEF DE PRODUIT			GESTION DES MARQUES			MANAG QUALITE			AUDIT MARKETING				
N°	NOM & PRENOMS	MOY, CLASS	NOTE EX	MOY GE	MOY, CLASS	NOTE EX	MOY GE	OY, CLAS	OTE EX	MOY GE	MOY, CLASS	OTE EX	MOY GE	MOY, CLASS	OTE EX	MOY GE	DESCISION	R MOD A R
1	DIARRA ABOUBACAR	8	18	**14**	13	11	**11,8**	13,66	12	**12,664**	13,6	9	**10,84**	14	14	**14**	**ADMIS**	0
2	MESSOU N'DRI RICHMOND	14	18	**16,4**	14	15	**14,6**	13,66	13	**13,264**	13,5	7	**9,6**	12	13	**12,6**	**ADMIS**	0
3	YAO AMENAN HUGUETTE AKORA	6	16	**12**	15,5	13	**14**	14	12,5	**13,1**	13,5	10	**11,4**	15	15	**15**	**ADMISE**	0
4	YESSO KOFFI AMENAN BENEDICTE	5	15	**11**	14	10	**11,6**	14	14	**14**	13,33	7	**9,532**	15	16	**15,6**	**ADMISE**	0

IMPORTANT

- LES AUDITEURS OU AUDITRICES N'AYANT PAS OBTENU LA MOYENNE DE 10/20 PAR MODULE SONT OBLIGES DE VALIDER LE MODULE EN 2ème SESSION
- LES CELLULES COLOREES EN BLEU REPRESENTENTS LES MODULES DANS LESQUELS VOUS DEVEZ COMPOSER EN 2ème SESSION
- LES CELLULES COLOREES EN JAUNE REPRESENTENTS LES MODULES QUE VOUS AVIEZ VALIDER

MOY CLASSE (Moyenne de classe = 40%) et NOTE EXAMEN (Note d'examen = 60%)